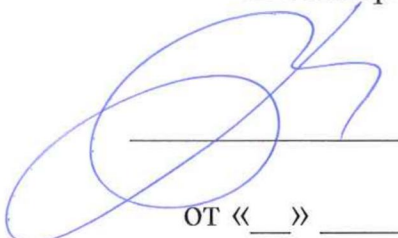


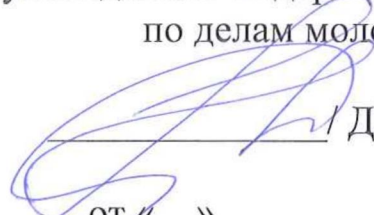
УТВЕРЖДЕНО

Директор ФГБУ МП МЦ
«Роспатриотцентр»

 / Е.А. Беликова
от «__» _____ 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Статс-секретарь – заместитель
руководителя Федерального агентства
по делам молодежи

 / Д.В. Аширов
от «__» _____ 2026 г.

**Положение о проведении
Всероссийского конкурса лучших практик
в сфере профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде
2026 года**

г. Москва, 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, условия участия во Всероссийском конкурсе лучших практик в сфере профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде 2026 года (далее – Конкурс), закрепляет функции организаторов и Участников.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в рамках реализации комплекса мер по профилактике негативных социальных явлений в детской и молодежной среде на 2026–2030 гг., утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2026 г. № 1030-р.

1.3. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Организатор).

1.4. Оператором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение молодежной политики молодежный центр «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Оператор).

1.5. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Практика в сфере профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде – это совокупность целенаправленных, систематических действий (мероприятий, программ, технологий, методов, форм работы и т.п.), реализуемых на момент проведения Конкурса региональными, муниципальными органами власти, организациями, направленных на выявление, предупреждение, устранение или нейтрализацию факторов, причин и условий, способствующих возникновению и распространению среди молодежи негативных социальных явлений или деструктивных проявлений (далее – Практика).

Участники – исполнительные органы субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сфере государственной молодежной политики (далее – Участники).

Платформа проведения конкурса – Федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодежь России» (далее – Платформа проведения Конкурса).

Экспертная комиссия – коллегиальный орган, созданный Оператором, состоящий из председателя Экспертной комиссии, секретаря Экспертной комиссии и членов Экспертной комиссии (далее – Экспертная комиссия) для обеспечения проведения экспертизы представленных на Конкурс Практик, подведения итогов Конкурса.

Лучшая практика Конкурса – Практика, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценки Экспертной комиссии и Участников в рамках одной

номинации. Всего по результатам Конкурса определяется 6 лучших Практик (по одной в каждой номинации).

Практика-финалист – Практика, занявшая со 2 по 3 место по результатам оценки в рамках одной номинации, всего 12 (по 2 в каждой номинации).

1.6. Организатор осуществляет:

- разработку и утверждение конкурсной документации;
- формирование Экспертной комиссии.

1.7. Оператор осуществляет:

- организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса;
- прием Заявок;
- устное или письменное консультирование уполномоченных представителей

Участников по вопросам проведения Конкурса;

- первичное рассмотрение заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия требованиям настоящего Положения;
- участие в формировании Экспертной комиссии;
- организацию и проведение этапов Конкурса;
- подведение итогов Конкурса.

2. Цели, задачи и принципы Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление, тиражирование и методическое сопровождение наиболее эффективных практик субъектов Российской Федерации в сфере профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде, способствующих формированию устойчивой системы предупреждения деструктивных проявлений и созданию безопасной среды для самореализации молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление и распространение лучших региональных и муниципальных практик профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде, в том числе основанных на межведомственном взаимодействии.

2.2.2. Стимулирование деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих полномочия в сфере государственной молодежной политики, по внедрению инновационных подходов и технологий в профилактическую работу с молодежью.

2.2.3. Создание и актуализация реестра лучших практик профилактики негативных социальных явлений для дальнейшего использования в работе на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

2.2.4. Обеспечение методического сопровождения и информационной поддержки лучших практик Конкурса в целях масштабирования их опыта в субъектах Российской Федерации.

2.2.5. Повышение профессиональных компетенций специалистов, занятых в сфере профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурсом предусмотрены следующие номинации:

- противодействие идеологиям экстремизма и терроризма, в том числе скулшутинга;
- профилактика суицидального поведения среди детей и молодежи;
- профилактика совершения правонарушений, вовлечения молодежи в противоправную деятельность, в том числе с использованием сети «Интернет»;
- профилактики употребления наркотических веществ и/или вовлечения молодежи в совершение наркопреступлений;
- оказание психологической поддержки молодежи;
- работа с невовлеченной молодежью и молодежью, состоящей на различных видах учета.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

4.2. **Этап 1: в период с 03 июля по 01 августа 2026 года включительно.**

На этом этапе уполномоченные представители Участников направляют (загружают) Практики на Платформу конкурса.

4.2.1. Направление Практик происходит на Платформе проведения конкурса, по ссылке: <https://myrosmol.ru/events/a93ffff5-db02-4203-99f5-73fac7441efc>, путем заполнения соответствующих разделов, прикрепления материалов о реализации Практики на странице Конкурса, размещенной на Платформе конкурса.

4.2.2. Каждый Участник направляет по одной Практике в каждой номинации Конкурса, реализуемой Участником. Всего каждый участник направляет до 6 Практик (по одной в каждой номинации).

4.2.3. Каждая Практика содержит следующую информацию:

- Наименование субъекта Российской Федерации.
- Полное наименование Участника.
- Наименование Практики (до 300 символов с пробелами).
- Краткое описание Практики (до 1000 символов с пробелами).
- Полное описание Практики (до 3000 символов с пробелами), которое обязательно включает в себя: общее описание; используемые методы, технологии и форматы работы; кадровое обеспечение (кто реализует); механизмы межведомственного взаимодействия (при наличии); ресурсное обеспечение (источник финансирования, объем финансирования, иные ресурсы (при наличии)).

Полное описание может быть дополнено иной информацией, раскрывающей суть Практики.

- Цель Практики.
 - Задачи Практики.
 - Целевая аудитория Практики (возрастные группы, социальные категории молодежи).
 - Сроки реализации Практики (дата начала, периодичность, если предусмотрена).
 - География реализации Практики.
Охват практикой целевой аудитории (количество молодых людей).
 - Результаты реализации Практики (количественные и качественные показатели эффективности за последние 24 месяца).
 - Ссылки на публикации в СМИ и/или информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», подтверждающие реализацию Практики.
 - Инфографика Практики (далее – Инфографика) – графическое представление ключевой информации о Практике, выполненное в формате, установленном согласно Положению.
 - Рекомендации Участника по запуску и реализации Практики в субъектах Российской Федерации (при наличии). Рекомендации прикрепляются в специальное поле в формате PDF.
 - Контактную информацию ответственного работника для консультаций по вопросам запуска и реализации Практики (данная информация будет опубликована в открытом доступе, указание личного телефона или личного адреса электронной почты не допускается).
 - Контактную информацию работника, ответственного за участие в Конкурсе.
- 4.2.3.1. К Инфографике предъявляются следующие требования:
- Инфографика оформляется на одной странице (листе);
 - Инфографика должна содержать название практики, визуализацию целей, целевой аудитории, этапов реализации, количественных и качественных результатов, а также иных значимых показателей, отражающих сущность и эффективность Практики;
 - размер шрифта – не менее 14 пт для основного текста; 12 пт для второстепенного текста;
 - дизайн Инфографики должен содержать символику субъекта Российской Федерации Участника, элементы культурного кода, национальной и этнической символики народов, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, в том числе элементы национальных орнаментов, узоров, стилизованных элементов традиционных промыслов или ремесел.
 - технические требования к файлу:

- размер не более 15 Мб;
- разрешение не менее 1920×1080 px (горизонтальная ориентация);
- Инфографика должна быть выполнена в одном из следующих форматов: PNG, JPG.

4.3. Этап 2: в период с 01 августа по 18 августа 2026 года включительно. На этом этапе Оператором рассматриваются поступившие Практики на соответствие требованиям Положения.

4.3.1. Практики, которые не соответствуют требованиям Положения, могут быть отклонены от дальнейшего участия в Конкурсе по решению Экспертной комиссии.

4.4. Этап 3: в период с 23 августа по 21 сентября 2026 года включительно. На этом этапе происходит оценка Практик, формирование итогового протокола и его публикация на Платформе проведения конкурса.

4.4.1. Оценка Практик происходит лично руководителями или лицами, исполняющими обязанности руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих полномочия в сфере государственной молодежной политики (далее – Руководитель).

Каждая практика оценивается как минимум четырьмя Руководителями.

4.4.2. Оценка Практик осуществляется Руководителями, которым на Платформе проведения Конкурса присвоена роль «эксперт».

4.4.3. Присвоение роли «эксперт» осуществляется Оператором до начала этапа оценки Практик в следующем порядке:

- Руководитель, не зарегистрированный на Платформе проведения Конкурса, самостоятельно проходит регистрацию в срок не позднее 21 августа 2026 года включительно;

- Руководитель, уже зарегистрированный на Платформе проведения Конкурса, в том числе в связи с направлением Практик, повторную регистрацию не проходит.

4.4.4. Информация для доступа к Платформе для оценивания Практик, присвоения роли «эксперт» будет направлена ответственному работнику, указанному Участником согласно пункт 4.2.3. Положения не позднее 17 августа 2026 года.

4.4.5. Оценка Практик должна проходить на основании критериев, указанных в Положении.

4.4.6. Каждый Руководитель оценивает до 16 (шестнадцати) Практик, распределенных Оператором по следующему принципу:

- практики для оценки распределяются Оператором автоматически на Платформе проведения конкурса с использованием метода случайной выборки,

при этом Руководителю для оценки будут доступны только практики из других субъектов Российской Федерации.

– Руководитель проводит оценку лично, передача полномочий по оцениванию иным лицам не допускается.

– Оценка осуществляется дистанционно на Платформе проведения Конкурса путем заполнения электронной оценочной формы по каждой из назначенных для оценки Практик.

4.4.7. Оценка каждой Практики производится по балльной шкале от 0 до 10 по следующим критериям:

- инновационность и уникальность (новизна, отличие Практики от типовых (широко распространенных) подходов в профилактической деятельности);
- результативность (оценка достигнутых количественных и качественных показателей за последние 24 месяца);
- ресурсная реалистичность (соответствие финансирования, кадрового и иного обеспечения заявленным результатам);
- возможность тиражирования и масштабирования;
- качество Инфографики (соответствие требованиям Положения, общее впечатление).

4.4.8. При оценке используются следующие дескрипторы:

Инновационность и уникальность:

0–2 балла: практика является типовой, широко распространенной, новизной не обладает.

3–4 балла: присутствуют незначительные отличия от стандартных подходов.

5–6 баллов: практика обладает умеренной новизной, содержит оригинальную комбинацию методов.

7–8 баллов: практика характеризуется выраженной инновационностью, применены новые для субъекта Российской Федерации технологии.

9–10 баллов: практика является уникальной, основана на принципиально новом подходе.

Результативность:

0–2 балла: количественные и качественные показатели отсутствуют, низкие, демонстрируют отрицательную динамику.

3–4 балла: достигнуты минимальные позитивные изменения, охват целевой аудитории составляет менее 100 человек.

5–6 баллов: достигнуты средние показатели, охват не высокий.

7–8 баллов: достигнуты значимые результаты, охват высокий или наличие положительной динамики.

9–10 баллов: достигнута высокая результативность, высокий охват, зафиксированы устойчивые улучшения.

Ресурсная реалистичность:

0–2 балла: ресурсное обеспечение не соответствует заявленным результатам.

3–4 балла: имеется выраженный дисбаланс между ресурсами и результатами, обоснование представлено фрагментарно.

5–6 баллов: ресурсное обеспечение в целом реалистично, однако отсутствуют отдельные детали (источники финансирования и т.д.).

7–8 баллов: ресурсное обеспечение адекватно, указаны источники и объемы финансирования, кадровый состав.

9–10 баллов: ресурсное обеспечение является оптимальным, демонстрируется эффективность использования ресурсов.

Возможность тиражирования и масштабирования:

0–2 балла: тиражирование и масштабирование практики невозможно ввиду ее привязанности к уникальным условиям или по иным причинам.

3–4 балла: возможность тиражирования или масштабирования низкая, требуются существенные доработки.

5–6 баллов: практика потенциально тиражируема, требуются доработки, отсутствуют рекомендации по запуску и реализации практики.

7–10 баллов: практика обладает высокой степенью тиражируемости, Участником представлены исчерпывающие рекомендации по запуску и реализации Практики в субъектах Российской Федерации, возможно масштабирование.

Качество инфографики:

0–2 балла: Инфографика не соответствует техническим требованиям, низкая наглядность, информативность, отсутствие элементов дизайна.

3–4 балла: требования соблюдены частично (низкая наглядность, отсутствуют элементы дизайна, низкая информативность).

5–6 баллов: базовое соответствие требованиям, визуализация информации недостаточно наглядна.

7–8 баллов: качество Инфографики является хорошим, информация представлена наглядно, использованы элементы дизайна, приемлемая информативность.

9–10 баллов: Инфографика выполнена на высоком профессиональном уровне, полностью соответствует установленным требованиям, высокая информативность.

4.5. Этап 4: в период с 22 сентября по 10 октября 2026 года включительно - подведение итогов Конкурса Экспертной комиссией, определение Лучших практик Конкурса и Практик-финалистов Конкурса.

4.5.1. По итогам оценки Практик в рамках одной номинации Оператором рассчитывается средний арифметический балл как сумма баллов, выставленных всеми Руководителями, оценивавшими данную Практику, деленная на количество

этих Руководителей. Округление среднего балла производится до сотых долей (двух знаков после запятой).

4.5.2. Ранжирование Практик в каждой номинации осуществляется по убыванию среднего арифметического балла. В случае равенства средних баллов у двух и более Практик преимущество получает Практика, получившая более высокий балл по критерию «Результативность», а при его равенстве – по критерию «Возможность тиражирования и масштабирования».

4.5.3. Результаты Конкурса оформляются итоговым протоколом и публикуются на Платформе проведения конкурса.

4.5.4. Награждение Лучших практик Конкурса и Практик-финалистов Конкурса проводится в очной форме не позднее 1 декабря 2026 года на одном из итоговых мероприятий года. О дате, месте и порядке награждения победители и призеры будут уведомлены дополнительно.

4.5.5. Апелляции по итогам конкурса не предусмотрены.

5. Заключительные положения

5.1. Участие в Конкурсе означает согласие Участника со всеми условиями настоящего Положения.

5.2. Направляя Практику на Конкурс, Участник предоставляет Организатору, Оператору, а также иным лицам, уполномоченным Организатором, безвозмездное, бессрочное право на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения и иное использование представленных материалов (включая, но не ограничиваясь: текстовое описание, Инфографику, фотографии, ссылки на публикации).

5.3. Участник гарантирует, что представленная им Практика и все ее составные элементы (включая текст, Инфографику, изображения, символику) не нарушает законодательства Российской Федерации, прав третьих лиц (в том числе авторских, смежных, патентных прав, прав на товарные знаки и фирменные наименования), а также не содержит сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну. Вся ответственность за нарушение указанных требований возлагается на Участника.

5.4. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Положением, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, а также разъяснениями Организатора и Оператора, опубликованными на Платформе проведения Конкурса.

6. Контактная информация Организатора и Оператора

6.1. Контактная информация Организатора:

Место нахождения и адрес: 109028, Российская Федерация, г. Москва, Большой Трехсвятительский пер., д. 2/1, стр. 2, Федеральное агентство по делам молодежи, адрес электронной почты: op@fadm.gov.ru.

6.2. Контактная информация Оператора:

Место нахождения и адрес: 121099, город Москва, Новинский б-р, д. 3 стр. 1; адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru.